

divendres, 08 de maig de 2026

Estudiants del grau d'ADE del Campus d'Igualada-UdL analitzen els hàbits de consum al REC.0

L'alumnat de primer curs del grau d'Administració i Direcció d'Empreses del Campus d'Igualada-UdL, han participat en una activitat pràctica i innovadora al REC.0 d'Igualada, en el marc de les assignatures d'Estadística Bàsica i Economia I, impartides per professorat de la Facultat de Dret, Economia i Turisme.

L'activitat, desenvolupada en col·laboració amb l'organització del REC.0, ha consistit en la realització d'una enquesta a consumidors amb l'objectiu d'analitzar els hàbits de compra i el comportament dels visitants d'aquest esdeveniment comercial de referència. Aproximadament 90 estudiants van entrevistar entre 700 i 900 consumidors, recollint informació sobre els tipus de béns adquirits, la despesa efectuada, els hàbits de consum alimentari, les motivacions per visitar el REC.0, així com els mitjans de transport utilitzats per arribar-hi.

Aquesta iniciativa és un excel·lent exemple de col·laboració universitat-empresa i de connexió entre la formació acadèmica i la realitat econòmica i comercial del territori. L'activitat ha permès a l'estudiantat aplicar coneixements teòrics en un context real, desenvolupant competències clau com la recollida i el tractament de dades, l'anàlisi estadística, la comunicació i el treball en equip des del primer curs universitari.

Des del Campus Universitari d'Igualada-UdL es valora molt positivament aquesta experiència, que reforça l'aprenentatge pràctic, fomenta la implicació de l'estudiantat i contribueix també a generar informació útil per al comerç i per a l'avaluació de l'impacte del REC.0 al territori.



Visita de l'alumnat de 1r d'ADE al Rec.0 | Campus Igualada-UdL