

El grup A3 Center del Campus Universitari Igualada-UdL rep un ajut per impulsar l'ús de restes d'oliva com a antioxidants per a cosmètica

L'estudi el lidera la professora Anna Bacardit Dalmases i pot suposar un aprofitament de més de 3 milions de tones de residus agroalimentaris per a elaborar cremes hidratants, protectors solars o olis facials, entre d'altres

El grup A3 Center del Campus Universitari Igualada-UdL ha rebut un ajut de 150.000 euros de la Generalitat de Catalunya per impulsar un projecte de recerca que planteja fer servir la polpa d'oliva humida com a antioxidant d'origen biològic per a aplicacions cosmètiques. La investigació "Potencial de mercat i validació d'un bioactiu polifenòlic per a aplicacions cosmètiques" es porta a terme sota la supervisió de l'enginyera química i professora Anna Bacardit Dalmases, directora de l'A3 Leather Innovation Center.

La convocatòria del programa Indústria del Coneixement de l'Agència de Gestió d'Ajuts Universitaris i de Recerca (AGAUR) va destinada a convertir el coneixement generat per la recerca en productes o serveis que millorin la vida de les persones. La modalitat "producte", que és la categoria en què participa aquest estudi, finança activitats de prova de concepte, prototipat i validació per reduir les incerteses sobre la viabilitat tècnica i comercial de tecnologies amb potencial de mercat.

La investigació té l'objectiu de confirmar les propietats antioxidants i protectores de la pell dels polifenols extrets de la polpa d'oliva humida. El procés comptaria amb tècniques de bio-processament patentades i la col·laboració dels agents industrials. La hipòtesi calcula que es podria arribar a substituir el 10% dels antioxidants sintètics que es fan servir en el sector cosmètic.

El projecte és una aposta per la bioeconomia i la indústria sostenible. Bacardit calcula que "es podrien aprofitar fins a 3 milions de tones de residus agroindustrials cada any", i que "es podrien arribar a generar uns ingressos d'entre dos i cinc milions d'euros anuals". La incorporació d'aquests antioxidants com a alternativa o complement als sintètics podria generar oportunitats de negoci en el mercat cosmètic i contribuir a la cadena de valor circular en la indústria agroalimentària.

Un element bàsic de la cosmètica

Els antioxidants són compostos que s'afegeixen als productes cosmètics per conservar el producte i ajudar a reparar la pell. A més, són molt valuosos perquè prevenen el fotoenvelliment, estimulen la producció de col·lagen i ajuden a calmar la pell sensible o irritada. Si l'estudi finalitza amb un resultat satisfactori, es podrien elaborar sèrums, cremes hidratants, protectors solars, olis facials o mascaretes d'una forma més sostenible.



La capital de l'Anoia es posiciona com un pol d'innovació en l'àmbit de la bioeconomia i la sostenibilitat. El desenvolupament d'aquest projecte és una oportunitat per consolidar la recerca aplicada d'A3 Leather Innovation Center i explorar nous sectors de mercat amb alt potencial. El grup vol reforçar el compromís de l'equip amb la innovació sostenible i la transferència tecnològica a les empreses.