

CURS On-Line: Eines d'innovació

Preàmbul:

La pandèmia Covid-19 ha canviat el nostre dia a dia, i també el de les empreses de tots els sectors. Parlant en termes d'estratègia empresarial estem entrant en un nou paradigma, amb noves oportunitats competitives que caldrà saber aprofitar. Estem veient com moltes empreses s'han reinventat, com les empreses que estaven més ben preparades estan gestionant millor aquesta situació d'incertesa, i com la innovació i la tecnologia s'han aliat amb la sanitat, l'educació i la indústria per donar resposta a les noves necessitats socials. En aquest sentit, la cultura de la innovació i la sistematització de la gestió estratègica de la innovació juguen un paper clau en un entorn competitiu VUCA (volàtil, incert, complex i ambigu), i en conseqüència poden ajudar a les empreses a sortir reforçades en moments de crisi.

Sota aquest context i compromesos envers la nostra funció de divulgar coneixement a la societat, d'ajudar al teixit empresarial, i de formar als futurs professionals, des dels estudis del Grau en Enginyeria en Organització Industrial i Logística del Campus Universitari d'Igualada – Universitat de Lleida oferim un curs en modalitat online sobre eines d'innovació.

Persegüim 3 objectius:

- 1) Ajudar a les empreses i professionals en actiu a reinventar-se, a integrar la gestió estratègica de la innovació en les seves activitats
- 2) Divulgar i ampliar el coneixement i la cultura de la innovació entre estudiants i societat en general
- 3) Recaptar diners per a la lluita contra la Covid-19

ELS DINERS RECAPTATS EN CONCEPTE DE MATRÍCULA ES DONARAN EN LA SEVA TOTALITAT AL CONSORCI SOCIOSANITARI D'IGUALADA I ES DESTINARAN A LA LLUITA CONTRA LA COVID-19. (A la finalització del període d'impartició del curs, s'informarà de l'import total recaudat a través de les xarxes socials @campusigualada)

Presentació del curs:

"Eines d'Innovació" és un curs en modalitat on-line ofert en el context dels estudis del Grau en Enginyeria en Organització Industrial i Logística del Campus Universitari d'Igualada – Universitat de Lleida. Està adreçat a professionals en actiu, estudiants i particulars que tinguin interès en adquirir coneixements sobre la gestió de la innovació i la sistematització de la mateixa dins de l'empresa. El curs presenta diferents eines que poden ajudar en el procés de generació d'una innovació que ofereixi una oportunitat de negoci.

Els participants disposaran del material d'estudi, d'un qüestionari d'autoavaluació final i de tutories a través del campus virtual. Al finalitzar el curs rebran un diploma acreditatiu de la realització del mateix. El material d'estudi està estructurat en 10 càpsules formatives, que van presentant diferents eines i metodologies a aplicar en un context de gestió estratègica de la innovació. El temps de dedicació estimat per cada càpsula és d'entre 1 i 3 hores.

Càpsula 1: Introducció

Càpsula 2: El funnel d'innovació

Càpsula 3: Innovació col·laborativa

Càpsula 4: Innovació amb responsabilitat medi ambiental i social

- Càpsula 5: Eines d'identificació de tendències
- Càpsula 6: Eines d'identificació d'oportunitats d'innovació
- Càpsula 7: Eines de generació d'idees
- Càpsula 8: Eines de selecció d'idees
- Càpsula 9: Eines de presentació d'idees - Visual thinking
- Càpsula 10: Canvas d'innovacions per models de negoci

Import:

Preu reduït: 25 €

El professorat ofereix aquest curs de forma voluntària. El cost real estimat del curs seria de 300€.

ELS DINERS RECAPTATS EN CONCEPTE DE MATRÍCULA ES DONARAN EN LA SEVA TOTALITAT AL CONSORCI SOCIOSANITARI D'IGUALADA I ES DESTINARAN A LA LLUITA CONTRA LA COVID-19.

Les claus d'accés al curs es facilitaran per mail durant el proper dia laborable posterior a la realització del pagament. El curs estarà obert des del 30 de maig fins al 30 de juliol de 2020.

Inscripcions a través d'un d'aquests enllaços:

<https://ja.cat/innovacioigualadaudl>

http://carboncopy.udl.cat/beans/udl/gcursosext/ofertaweb.jsp?code=ofertaweb&user=webca&dbms=gcentres&cond=&VAR_1=*&ifxd=&sort=4%2C6%2C8%2C11&hide=&ppos=0&plen=20

Continguts:

Càpsula 1: Introducció

Què vol dir innovar

Tipus d'innovació: incremental i radical; tecnològica i de gestió

Creativitat i innovació

Innovació basada en Design thinking

Càpsula 2: El funnel d'innovació

Què és el funnel d'innovació

Com es construeix

Generació de la cartera d'innovació: Matriu d'ambició de la innovació

Càpsula 3: Innovació col·laborativa

El cicle de la sinèrgia

El treball col·laboratiu

Càpsula 4: Innovació amb responsabilitat medi ambiental i social

ODS (Objectius desenvolupament sostenible)

Base de la piràmide

Millors pràctiques

Càpsula 5: Eines d'identificació de tendències

Benchmarking

Tècniques d'immersió profunda: empathy MAP, customer journey MAP, ...

Trend canvas

Consumer trend driven innovation canvas

Càpsula 6: Eines d'identificació d'oportunitats d'innovació

Model d'impacte de sistemes i tecnologia

Diagrama d'anàlisi de forces

DAFO-CAME

Càpsula 7: Eines de generació d'idees

Brainstorming

Mètode 6-3-5

Els 6 barrets

SCAMPER

Cercle d'oportunitats

Càpsula 8: Eines de selecció d'idees

Diagrama d'afinitat

Card sorting

Idea selection

Mètode Kipling

Mètode NUF

Filtre PINC

Mètode MOSCOW

Matriu de Eisenhower

Mètode RICE

Mètode ICE

Matriu de valoració Custom

Mètode Delphi

Càpsula 9: Eines de presentació d'idees - Visual thinking

Mapes mentals

Infografies

Storymaking and storytelling

Storyboards gràfics

Càpsula 10: Canvas d'innovacions per models de negoci

B Business Model Canvas

Social Business Model Canvas

Triple layered Business Model Canvas

Value Innovation Canvas

Professorat que hi participa:

Dra. Carla Vintró Sánchez: Dra. en Recursos Naturals i Medi ambient. Enginyera en Organització Industrial. Coordinadora i professora del Grau en Enginyeria en Organització Industrial i Logística del Campus Universitari d'Igualada – UdL.

Dr. Grau Baquero Armans: Dr. en Enginyeria. Enginyer Industrial. Cap d'estudis i professor del Grau en Enginyeria en Organització Industrial i Logística del Campus Universitari d'Igualada – UdL.

Dra. Adela Pagès: Dra. En Estadística i Investigació Operativa. Llicenciada en Ciències i Tècniques Estadístiques. Professora del Grau en Enginyeria en Organització Industrial i Logística del Campus Universitari d'Igualada – UdL.

Sra. Sílvia González Xufre: Màster en Marketing Digital i xarxes socials. Graduada en Disseny. Professora del Grau en Enginyeria en Organització Industrial i Logística del Campus Universitari d'Igualada – UdL.

Sr. Jordi Segura Carles: Màster en Fiscalitat. Llicenciat en Administració d'Empreses. Professor del Grau en Enginyeria en Organització Industrial i Logística del Campus Universitari d'Igualada – UdL.